

# 物販アフィリエイトの極意

基本的に短期決戦型のブログでしたら**リサーチとライバルチェックが重要視**されます。

逆に長期的なメルマガアフィリエイトではリサーチの重要度よりも、情報発信力が重要になってきます。

今回の講座では短期決戦型になりますので、このリサーチ力を身につけて下さい。

## ①物販アフィリエイトをやる意味

実績をつける為

大量集客装置を作る為

## ②具体的な作業手順

①楽天、ヤフー、アマゾン、A 8 net に登録

②売れ筋ランキングをしてみる

③自分の興味のある分野、売れそうな商品を選定（1位だから売れるという

訳ではない)

④実際に**商品名 激安 商品名 最安値** など、購買意欲の強いキーワードで検索を試みる

⑤検索して**1ページ目に無料ブログばかりなら勝負にいく!** 逆に、有料ブログ、サイトなら勝負は避けるのが無難

⑥商品キーワードに需要があるのが調べる。**フェレットプラス**などのキーワードアドバイスツールを使って、商品名を入れたキーワードがどれだけ検索されているか調べる

⑦月の検索数が100とか200なら1日の検索数は3~7なので、そのキーワードは捨てる。**最低でも1000~2000はないとダメ**

⑧上記の条件を満たしていたらブログ作成

### ③ブログ記事作成

基本は自分が興味のある分野で勝負するので、その知識をつかう

もし、自分の知識がない場合で売れそうな商品を見つけた場合、記事は**妄想で書く**

## キーワードは色々と記事中でも散らす事が重要

例えば、商品名 最安値 というキーワードだけでなく、**商品名 通販、市販、予約、在庫、口コミ、効果、激安、評判**といったキーワードを使う。ゲームだと、ヨドバシカメラで買いたいって人もいるので、

### ゲーム名 ヨドバシ 予約

みたいなキーワードを使って記事を書く事でアクセスを集められる。

また、類似品があれば、**類似品について言及する事**でアクセスアップにつながる。

僕のブログの場合、**プレステ4、プレイステーション4、PS4、発売日、価格、値段、性能、スペック、ソフト、デザイン、形、**といったプレステ4に関心がある人が使いそうなキーワードをフルに使って記事を書いています。

オススメの無料ブログは**ソネットブログ**が最もアクセスを集める事が可能。それ以外だと、**シーサーブログ、FC2**ブログがオススメ。

## ④季節物、恒例行事で攻める！

季節物はその時期にしか売れないと思われがちだが、年単位で長いスパンで見れば、ほったらかしで売れる仕組みを作る事が出来る。

1月なら、福袋、2月ならバレンタイン、3月なら、ホワイトデー、4月なら花粉症、入学、引越しによる家具など、年間通したイベントサイトを作っておく事で、

毎年、その時期が来れば売れるようになり、不労所得を得る事も可能になる

以下、具体的な例です↓↓

例えば、年末でしたら、蟹とかお歳暮、福袋、おせち料理などが挙げられます。

グーグルで**おせち料理 2013** と検索します。

すると下記のような結果になります。

The screenshot shows a Yahoo! Japan search results page for the query "おせち料理 2013". The search bar at the top contains the text "おせち料理 2013" and the search button is labeled "検索". The results section shows "ウェブ検索結果" with approximately 1,510,000 items. A red box highlights a result from "高島屋のおせち料理 2013 | 特集 | 高島屋オンラインストア". The highlighted result includes the text: "高島屋のショッピングサイト。お中元やお歳暮など、季節の贈り物や各種ギフトをはじめ、人気のフード・スイーツやファッションブランドのトレンドアイテムを取り揃えました。高島屋限定品や、SALE、アウトレットコーナーなど、お買得品も充実！" and the URL "www.takashimaya.co.jp > トップ > 特集". Other search results are visible, including "京都料亭2013絶品おせち料理 | wellness-online.co.jp" and "お正月に間に合う大満足おせち" from oisix.com.

少し下にスクロールすると人気ランキングが出てきます。



こういうランキングを見ていく事で何が売れているのかが分かります。下記画像は高島屋のランキングです。



こういう所でどういう物が求められているのかが分かります。  
ここで気になったものを楽天で検索して商品選定していきます。

例えば、おせち料理なら

おせち料理を注文したい人がどういう検索をするのか??

ex) 高島屋 おせち料理 ランキング

## ⑤ 限定品で攻める

ヤフオクで限定品、非売品と検索すると

エヴァンゲリオンのグッズが出てきます。

もう一度エヴァンゲリオンで検索しなおすします⇒何が売れてるのか分かる。

そこで、エヴァンゲリオンのグッズサイトを作る。

## ⑥ 話題の映画、ドラマ、ゲームで攻める

映画 エヴァ、ワンピース⇒関連グッズ

## ⑦ 注意点

**悩み系の商品はハードルが高い。** ダイエット系や、髪の毛の悩みなど、

こういう悩みを持つてる人は、効果があるのか? という事を常に考える傾向

にある。

なので、悩み系の商品なら、実践記を書くというのがベスト。

あるいは、商品情報を調べて、ライティングテクニックを駆使した文章を書く事。

## まとめ

1. 商品を決める
2. 商品を求めている人を考えてみる
3. それぞれの人が取る日ごろのパターンを考える

## おまけ 更新Ping送信先一覧

**ブログは更新P i n gを送信する事でインデックスが早くなり、よりアクセスを集める事が出来ます。**無料ブログでも更新p i n gの設定は出来ますので以下の送信先を利用して貰えればと思います。

<http://blogsearch.google.com/ping/RPC2>

<http://blogsearch.google.com.ar/ping/RPC2>

<http://blogsearch.google.com.au/ping/RPC2>

<http://blogsearch.google.com.br/ping/RPC2>

<http://blogsearch.google.com.co/ping/RPC2>

<http://blogsearch.google.com.do/ping/RPC2>

<http://blogsearch.google.com.mx/ping/RPC2>

<http://blogsearch.google.com.my/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.com.pe/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.com.sa/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.com.sg/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.com.tr/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.com.tw/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.com.ua/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.com.uy/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.com.vn/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.ae/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.at/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.be/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.bg/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.ca/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.ch/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.cl/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.co.cr/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.co.hu/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.co.id/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.co.il/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.co.in/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.co.jp/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.co.ma/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.co.nz/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.co.th/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.co.uk/ping/RPC2>

<http://blogsearch.google.co.ve/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.co.za/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.de/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.es/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.fi/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.fr/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.gr/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.hr/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.ie/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.it/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.jp/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.lt/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.nl/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.pl/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.pt/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.ro/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.ru/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.se/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.sk/ping/RPC2>  
<http://blogsearch.google.us/ping/RPC2>  
<http://api.my.yahoo.co.jp/RPC2>  
<http://audiorpc.weblogs.com/RPC2>  
<http://blog.goo.ne.jp/XMLRPC>  
<http://ping.blo.gs/>  
<http://ping.bloggers.jp/rpc/>  
<http://ping.myblog.jp/>

<http://rpc.weblogs.com/RPC2>

<http://ping.dendou.jp/>

<http://ping.fc2.com/>

<http://taichistereonet/xmlrpc/>

<http://ping.kutsulog.net/>

<http://ping.maplog.jp/>

<http://ping.rss.drecom.jp/>

<http://pingoo.jp/ping/>

<http://rpc.reader.livedoor.com/ping>

<http://services.newsgator.com/ngws/xmlrpcping.aspx>

<http://www.ping-next.net/ping/>